



**IL FONDO  
SOCIALE EUROPEO  
NEL VENETO** Più sai, più vai!



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



# Turistica...mente! 2

Progetto di Alternanza Scuola Lavoro  
ISSS "Giuseppe Verdi"  
VALDOBBIADENE



**IL FONDO  
SOCIALE EUROPEO  
NEL VENETO** Più sai, più vai!



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



# Progetto finanziato dal FSE

## [Laboratori della Conoscenza Percorsi integrati di Alternanza Scuola–Lavoro INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO]

Programma Operativo Regionale 2007-2013 –

Fondo Sociale Europeo

Ob. Competitività Regionale e Occupazione. Reg. (CE) 1081/2006

Asse IV “Capitale Umano”

LABORATORI DELLA CONOSCENZA, percorsi integrati di Alternanza  
Scuola Lavoro

DGR n° 2894 28/12/2012 codice progetto 2697/1/1/2894/2012



# PREMESSA

(dall'intervento dell'assessore Elena Donazzan presso la Giunta Regionale del Veneto in occasione della deliberazione n. 2894 del 28 dicembre 2012 in materia di Alternanza Scuola Lavoro)

*“Con l’approvazione e la relativa sottoscrizione di un nuovo protocollo d’intesa, stipulato con l’Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, la Camera di Commercio e le Parti Sociali, nel 2011 la Regione del Veneto ha inteso rinnovare il proprio impegno in favore del sistema scolastico, in tema di Alternanza Scuola-Lavoro (ASL).”*



## E ANCORA...

*“Il dialogo fra scuola e impresa accresce le competenze dell’una e dell’altra. Se da un lato la scuola può trasferire metodologie, logica e concettualizzazioni, dall’altro l’impresa si configura quale contesto di apprendimenti informali e non formali, trasferendo agli individui conoscenze, abilità ed esperienze sul campo che esaltano e rendono operativi gli apprendimenti teorici.”*



## INOLTRE...

*“In un contesto di internazionalizzazione dell’economia e di competizione globale, l’insieme delle competenze, delle capacità e dell’impegno richiesti dalla prestazione lavorativa si è notevolmente arricchito in termini di complessità, di conoscenze e di attitudini al cambiamento.*

*Ne consegue che il rafforzamento della competitività del sistema produttivo si fonda in larga misura sulla **qualità delle risorse umane**, vero capitale dell’impresa.”*



## PERTANTO...

*“Obiettivo prioritario dei percorsi, rivolti agli studenti del quarto e quinto anno degli Istituti di istruzione secondaria di II grado che si realizzeranno negli anni scolastici 2013-2014 e 2014-2015, è quello di rinforzare le sinergie tra Imprese e Istruzione e potenziare in termini operativi le competenze dei futuri lavoratori.”*



# SINERGIE

- La **SCUOLA** può:  
trasferire metodologie, logica e concettualizzazioni
- L'**IMPRESA** può:  
trasferire conoscenze, abilità ed esperienze sul campo che esaltano e rendono operativi gli apprendimenti teorici



# IL PROGETTO DELL'ISSS "G. VERDI"

- Motivazione
- Obiettivi formativi
- Obiettivi interventi di stage
- Destinatari
- Tipologie di intervento
- Attestato





# MOTIVAZIONE

A prescindere dal titolo di studio conseguito, le imprese richiedono ai candidati all'assunzione anche una serie consistente di competenze personali tra le quali spiccano:

- Capacità di lavorare in gruppo
- Autonomia.

I consigli di classe ed il collegio docenti auspicano un incremento delle occasioni di apprendimento in cui si utilizzino abilità personali e si consolidino competenze in contesti di lavoro.

Anche gli utenti della scuola e le famiglie chiedono di favorire le esperienze formative in situazioni professionali.



# OBIETTIVI FORMATIVI (1)

- Realizzare modalità di apprendimento flessibili che attivino gli apprendimenti formali nella formazione “on the job”
- Far emergere interessi, stili di apprendimento e propensioni individuali
- Creare un sistema stabile di collaborazione tra istituzioni scolastiche ed enti/impres
- Correlare l’offerta formativa alle richieste ed allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio



## OBIETTIVI FORMATIVI (2)

- Analizzare i poli turistici e riconoscerne caratteristiche e problematiche
- Essere in grado di cogliere i nessi fra turismo e attività produttive
- Cogliere le interdipendenze fra mercato turistico internazionale, nazionale e locale
- Utilizzare in modo coordinato i servizi offerti dal territorio
- Confrontare i sistemi linguistici e culturali diversi cogliendone elementi comuni e specificità
- Stabilire rapporti interpersonali, sostenendo una conversazione funzionale al contesto



## OBIETTIVI INTERVENTI DI STAGE

- Comunicare in lingua straniera
- Interagire con persone di altre nazionalità avendo conoscenza e consapevolezza dei codici culturali di appartenenza e utilizzandoli nel modo più opportuno
- Essere in grado di individuare nuclei storico-artistici ed architettonici tipici del territorio e utilizzarli nella progettazione di un itinerario
- Essere in grado di documentarsi
- Essere in grado di progettare e promuovere iniziative
- Adattarsi con flessibilità e rapidità alle nuove situazioni
- Essere in grado di cogliere problemi ed aspettative dell'interlocutore e offrire possibili soluzioni
- Essere in grado di trattare con il pubblico, orientarne le scelte ed assistere gli utenti



# DESTINATARI

➤ **N. 25 STUDENTI CLASSI QUARTE**  
**Indirizzo Tecnico Turistico ITER**  
**(a.s. 2013-14)**

➤ **N. 20 STUDENTI CLASSI QUINTE**  
**Indirizzo Tecnico Turistico ITER**  
**Indirizzo Liceo Linguistico Progetto Brocca**  
**(a.s. 2013-14)**



# TIPOLOGIE DI INTERVENTO (1)

## **INTERVENTO 1 - classi quarte anno scolastico 2013-14**

**40 ore:** attività d'aula finalizzate a conoscere la figura di hostess/steward congressuale come operatore dell'accoglienza in contesti diversi

**120 ore:** attività di hostess/steward congressuali presso manifestazioni, convegni e seminari; stage in azienda in veste di operatore turistico a supporto delle iniziative culturali organizzate dall'azienda stessa per gli ospiti ed i clienti

**Inizio: in corso d'anno scolastico**

**Conclusione: 31 agosto 2014**



## TIPOLOGIE DI INTERVENTO (2)

### **INTERVENTO 2 - classi quinte anno scolastico 2013-14**

**40 ore:** attività d'aula in modalità "project work" finalizzate alla progettazione, diffusione e realizzazione di iniziative di promozione turistico-aziendale per la valorizzazione delle bellezze naturali e artistico-architettoniche del territorio, attivando collaborazioni con aziende, enti ed associazioni

**60 ore:** supporto alle aziende/enti partners del progetto nella realizzazione di itinerari turistici e nell'accoglienza e accompagnamento dei clienti

**Inizio: in corso d'anno scolastico**

**Conclusione: 31 agosto 2014**





## IMPEGNO RICHIESTO

- Obbligo frequenza (70% monte ore previsto per ogni intervento)
- Obbligo di registrazione delle attività
- Contatto periodico con il tutor interno

## VANTAGGI ACQUISITI

- Incremento di competenze trasversali
- Contatto diretto con contesti lavorativi
- **ATTESTATO DI FREQUENZA CORSO FSE - REGIONE VENETO**





# ATTESTATO

- Dichiara l'attività svolta e il monte ore complessivo effettuato sul totale
- Riporta loghi e delibere del FONDO SOCIALE EUROPEO
- E' rilasciato dall'ISISS Verdi su autorizzazione della Regione Veneto
- E' utile per il riconoscimento dei crediti formativi scolastici
- E' utile per l'arricchimento del Curriculum Vitae